

高雄港區土地開發股份有限公司

113年度新進從業人員甄選試題

甄選職務：主管級 管理類科

筆試科目：個案分析

1. 作答前請檢查答案卷、桌角號碼是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。繳卷時，請將「答案卷」及「試題卷」一併繳回。
2. 本試題共二題，共計100分，請於答案卷上作答。

一、根據媒體報導：高雄市長陳其邁在答覆市議員質詢時指出：高雄需要明辨自己的觀光優勢來進行城市行銷，包含高雄港附近的駁二藝術特區、棧貳庫等港區開發，到城市內的觀光景點，如衛武營、各商圈景點等，都能藉由便捷的公共交通串接，將港區遊憩、市區大型商圈等短距離串聯。再者，高雄鄰近屏東、台南地區，以高雄作為觀光的起始基地，可以透過城市交通連結來規劃觀光二日遊，聯合周邊區域，構成點線面之間的合作來進行整體城市行銷，讓觀光客領略不一樣的南台灣。此外，高雄還擁有區域機場及郵輪母港，更能串聯鄰近區域及國家進行更多元的觀光規劃，是高雄的觀光優勢，也更能顯現高雄的觀光發展潛力。

但針對近期多場演唱會的舉辦以及黃色小鴨再現所帶來的旅遊高雄風潮，也曾有市議員提醒，市府應該加緊改善高雄的旅遊服務品質，建立優良的城市旅遊形象。演唱會的商機是否能延續成為常態則要保守看待，畢竟演唱會舉辦具有短期、高度依賴主角吸睛等特殊性質，也很少聽到一座城市單靠辦演唱會就能翻轉城市的經濟型態，更要慎防「一窩蜂」的經濟行為退潮帶來的嚴重衰退。

1. 請就上述報導內容或您對近期高雄所舉辦的大型活動的瞭解。以 7P 架構（行銷組合 4P+服務行銷 3P）分析近期高雄城市行銷可能的成功因素。（20%）
 2. 您認為高雄港區土地開發股份有限公司如何發揮專業的角色成為高雄城市行銷的重要助力呢？（30%）
- （配分 50 分）

二、根據媒體報導：高雄港區土地開發股份有限公司（土開公司）3 月 29 日於大港倉永心浮島舉行「土開七載 啟動未來」7 週年慶活動。回顧七年以來：港市聯手推進港灣轉型建設，蓬萊商港區曾歷經打狗開港、築港工程，見證倉庫、鐵道與港口的海運聯運體系逐步成長，2017 年港市合作成立高雄港區土地開發公司、2018 年棧貳庫營運、2020 年大港旋轉橋啓用、2022 年大港倉一期 410 商場營運及愛河灣遊艇碼頭 A 區、2023 年歷史建築倉庫旅宿「棧貳沐居」營運。亞灣 5G AIoT 創新園區及亞灣 2.0 等產業轉型，創造產業生活多元使用及水岸公共環境，吸引國際合作及產業投資。

1. 何謂獎勵容積？如果您擔任了土開公司的專業經理人之後，您如何善用容積獎勵或其他法令的優勢為公司積極拓展新的業務？(20%)
 2. 基於您對土開公司業務的瞭解，除了上述媒體報導已經完成或進行中的多項業務之外，請您以土開公司專業經理人的角度，提出一項以「五年為期」且具有亮點的專案企劃。(30%)
- （配分 50 分）

< 試題結束 >