

高雄港區土地開發股份有限公司

113年度新進從業人員甄選試題

甄選職務：師級 行銷企劃類科

筆試科目：行銷管理實務

1. 作答前請檢查答案卷、桌角號碼是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。繳卷時，請將「答案卷」及「試題卷」一併繳回。
2. 本試題共四題，共計100分，請於答案卷上作答。

一、何謂「行銷組合」(marketing mix)?試舉例說明此一概念中需要特別強調「組合」?(配分 25 分)

二、何謂「整合行銷傳播」(integrated marketing communications)?為何企業需要以整合行銷傳播取代傳統行銷?請問在城市行銷上運用整合行銷傳播的具體作法為何?(配分 25 分)

三、在訂價方法上，企業經常會使用「吸脂訂價」(price skimming)或「滲透訂價」(penetration pricing)，請說明兩者的意義與使用時機的差異。(配分 25 分)

四、何謂公共關係(public relationship)?公共關係有何重要性?好的公共關係可為公司帶來哪些好處?如果您是高雄港區土地開發股份有限公司公共關係的專案負責人，您會如何推動業務呢?(配分 25 分)

< 試題結束 >