

高雄港區土地開發股份有限公司

113年度新進從業人員甄選試題

甄選職務：師級 行銷企劃類科

筆試科目：企業管理實務

1. 作答前請檢查答案卷、桌角號碼是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。繳卷時，請將「答案卷」及「試題卷」一併繳回。
2. 本試題共四題，共計100分，請於答案卷上作答。

- 一、 ESG 分別為環境保護 (E, environment)、社會責任 (S, social) 和公司治理 (G, governance)，是近年來企業經營備受關注的重要議題，請問其中的公司治理的意義為何？常用的公司內部治理機制有那些？（配分 25 分）
- 二、 何謂推廣 (promotion) 計劃？如果您是高雄港區土地開發股份有限公司推廣計畫的專案負責人，請問您的推廣計畫會包括哪些重要步驟？（配分 25 分）
- 三、 請解釋「企業社會責任」(corporate social responsibility, CSR) 與「社會企業」(social enterprise) 兩者的意義，並各舉一個實際的企業個案說明兩者實際作法之差異。（配分 25 分）
- 四、 在麥克·波特 (Michael Porter) 競爭理論中所謂「一般性競爭策略」(generic competitive strategies) 有哪些？請說明其意義，並分析運用各個策略時可能會遭遇的問題為何？（配分 25 分）

< 試題結束 >